

Lista câștigătorilor concursului Programului EU4Moldova: Regiuni cheie susținere pentru sectorul privat din Cahul

#	Codul fișierului	Numele, prenumele candidatului/compania	Denumirea proiectului	Localitatea	Descrierea succintă	Suma acordată de programul EU4Moldova: regiuni cheie (Euro)
Componenta 1 – Companii existente						
1	C.C1.37	Culidobri Vadim/Cahulpan SA	Producător de panificație, dezvoltarea prin modernizarea secției de panificație	mun. Cahul	Procurarea a 2 cuptoare electrice va duce la modernizarea fabricii și dotarea cu un echipament nou digitalizat, oferind muncitorilor un loc de muncă mai confortabil cu un randament economic mai mare, sporind încasările și veniturile afacerii. Problema ce urmează a fi soluționată prin această investiție este trecerea de la procesul de coacere pe baza de gaz natural la procesul de coacere pe baza de energie electrică. Urmează a fi create 3 locuri noi de muncă.	24,000
2	C.C1.22	Burlacu Radion/SRL CAR-SUD	Fabricarea produselor din carne/ Diversificarea sortimentului de produse din carne	mun. Cahul	Întreprinderea a fost fondată în 2008. Investiția își propune dezvoltarea afacerii prin lansarea unei noi linii de producerea a cărnii afumate, dezvoltarea sortimentului de carne procesată (afumată), produs cu valoare adăugată mai mare decât carnea în stare	24.000

					proaspătă, dar și termen de valabilitate mai mare. Vor fi create 2 locuri noi de muncă	
3	C.C1.27	Culeva Corina/ SRL ZOE ROWYN	Salon de creare a rochiilor de mireasă/ implementarea unui sistem MES (manufacturing execution system) și dezvoltarea digitală a afacerii	mun. Cahul	Zoe Rowyn Bridal este un brand modern și inovativ de rochii de mireasă care bucură femeii din întreaga lume cu creațiile sale minimaliste dar sofisticate. Investiția va face posibilă implementarea unui sistem MES (manufacturing execution system) și dezvoltarea digitală a afacerii. Sunt create produse cu valoare adăugată mare și se focusează pe un segment specific, de nișă, dar deja are o bază mare de clienți, inclusiv stockists (reprezentare fizică a colecțiilor) în mai multe țări din lume Danemarca, Austria etc. Își propune colaborarea cu școlile profesionale din regiune pentru instruire dar și angajare în câmpul muncii. Urează a fi create 2 locuri noi de muncă.	24,000
Componenta 2 – STRAT-UP						
4	C.C2.31	Neagu Lorina/ SRL Potcoava Verde 2020	Activitatea agrement eco și hipism/ Își propun construcția 2 căsuțe de tip container	s. Slobozia Mare/ Cahul	Întreprinderea "POTCOAVA VERDE 2020" SRL a fost înregistrată la data de 07.04.2021. Obiectul principal de activitate al întreprinderii este: servicii de rezervare și asistență turistică, activități ale tur-operatorilor. Activitatea companiei își are începuturile din marea pasiune a familiei asociatului – caii și hipismul, aceasta pasiune s-a datorat faptului ca pe teritoriul satului Slobozia Mare, r-l Cahul pana in anul 1999 a activat	14.000

					singura școală de hipism din sudul Moldovei. Investiția va facilita dezvoltarea turismului, va crea 8 locuri noi de cazare și turism alternativ. Investiția va crea 3 locuri noi de muncă.	
5	C.C2.05	Lorchin Denis/ Lumea Construcțiilor SRL	Lansarea unui atelier de producere a fototapetului și a publicității interioare și exterioare	mun. Cahul	Activitatea de bază este comercializarea materialelor pentru construcții. Cu ajutorul investiției își propun diversificarea sortimentului prin producerea unui produs nou pe piața de sud – 3D și fototapet (vinyl), precum și a celor deja existente printurilor cu aplicabilitate outdoor – banner, mesh, postere, afișe, Oferta duce la crearea de produse anterior importate sau produse doar în Chișinău având ca componentă diversificarea piețelor atât la nivel național cât și în viitor la nivel internațional. Se preconizează crearea a 5 locuri noi de muncă.	14,000
6	C.C2.13	Caminschi Vera/ Vercom JNG SRL	Muzeul pâinii/Dezvoltarea turismului rural în regiunea de sud	s. Văleni, Cahul	Investiția își propune renovarea, dezvoltarea și mobilarea complexului turistic "La Gura Cuptorului" și a "Muzeului Pâinii tradiții și obiceiuri" din Văleni. Proiectul contribuie la dezvoltarea pieței (încurajează lansarea pe piață / stimulează vânzările) specialităților locale, inclusiv bucătăria tradițională de la sud, meșteșugăritul tradițional local și turismul local.	14,000

7	C.C2.40	Haidarlî Ion/ SRL Terra One	Agricultură/ Procurarea de drone pentru agricultura si accesorii la ele	s. Brînza, Cahul	Drone pentru agricultură și accesorii pentru ele. Managementul companiei are experiența de peste 4 ani in agricultura. Va fi posibila prestarea serviciilor către terți - furnizarea de servicii complexe de drone pentru activitatea agricolă: colectarea datelor de teren, supravegherea și stropirea terenurilor agricole.	14,000
8	C.C2.26	Botnari Natalia/ Botnari Natalia ÎI	Fabricarea hainelor pentru copii 0- 2 ani/Dezvoltarea afacerii prin utilajului pentru aplicarea imprimeuri cusute pe haine pentru copii 0-2 ani	mun. Cahul	Își propune dezvoltarea afacerii prin imprimeuri cusute pe haine pentru copii 0-2 ani. Investiția va facilita digitalizarea proceselor în afacere, inclusiv utilizarea paginii web existente si dezvoltarea în continuare a magazinului online, plăților electronice, promovare web pe rețelele de socializare. Vor fi create 6 locuri de munca noi.	14,000
9	C.C2.34	Teahari Marina și Donea Svetlana/ SRL Norm Holding	Lansarea unui atelier de producere a colecțiilor de haine	mun. Cahul	Ideea de afacere propusă spre implementare este înființarea unui atelier de producere a colecțiilor de haine din gama exclusivă. Compania se concentrează pe țesături excepționale, detalii impecabile și croială precisă. Antreprenoarele au încheiat precontracte și încearcă să penetreze piața internațională de lux prin site specializate. Vor fi create 3 locuri noi de muncă.	9,375