

AGENDA LOCALĂ DE BUSINESS 2022-2026

PENTRU REGIUNEA CAHUL

Introducere

Agenda Locală de Business 2022-2026 pentru regiunea Cahul (ALB) este elaborată în cadrul Platformei de Dialog Public-Privat, dezvoltate cu suportul Programului „EU4Moldova: Regiuni-cheie”.

ALB are drept obiectiv general să contribuie la îmbunătățirea mediului de afaceri și mediului investițional la nivel regional prin realizarea unor măsuri și programe de suport în afaceri, atragerea investițiilor, sporirea transparenței în dialog cu autoritățile publice locale.

Elaborarea ALB a fost un proces participativ, cu implicarea părților interesate – sectorul public și cel privat, societate civilă, partenerii de dezvoltare, facilitat de către filiala Cahul a Camerei de Comerț și Industrie.

Documentul cuprinde un set de propuneri, înaintate și discutate în cadrul Platformei de Dialog Public-Privat, care este un organ consultativ creat în scopul consolidării parteneriatului dintre sectorul privat și autoritățile publice locale în vederea îmbunătățirii mediului de afaceri, a climatului investițional și sporirii transparenței procesului decizional la nivel local.

La elaborarea ALB au fost luate în considerare rezultatele analizei situației economico-sociale, a climatului investițional și deficiențelor pentru dezvoltarea afacerilor în regiune.

ALB cuprinde 5 obiective specifice:

1. Consolidarea dialogului public-privat la nivel local
2. Susținerea mediului de afaceri prin dezvoltarea serviciilor de consultanță și formarea antreprenorială la nivel local
3. Dezvoltarea sectorului agroindustrial
4. Dezvoltarea sectorului turism pentru valorificarea potențialului turistic în regiune
5. Promovarea conceptului de specializare inteligentă la nivel de regiune

Pentru realizarea obiectivului specific sunt identificate principalele activități ce necesită a fi întreprinse în domeniile respective, însoțite cu indicatorii de performanță.

Situația actuală și domeniile prioritare

Regiunea Cahul este amplasată în regiunea de sud a țării și are o populație stabilă de 124,1 mii persoane. Din numărul total al populației stabile a regiunii Cahul, 73 la sută (33,5 mii persoane) o constituie populația activă.

Numărul întreprinderilor a crescut în anul 2020 față de anul 2019 cu 4% sau 38 unități, iar cifra de afaceri cu 1% sau 31 milioane lei, pe când numărul mediu de salariați s-a redus cu 6% sau 650 persoane.

Sectoarele cu cea mai mare pondere în activitatea economică a regiunii pe parcursul anului 2020 sunt comerțul cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor (ponderea numărului de întreprinderi constituie 38,7%, a numărului mediu de angajați - 21% și a cifrei de afaceri - 33,4%), agricultura (ponderea numărului de întreprinderi constituie 12,3%, a numărului mediu de angajați – 19,8% și a cifrei de afaceri – 16,1%), industria prelucrătoare (ponderea numărului de întreprinderi constituie 9,2%, a numărului mediu de angajați - 18,5% și a cifrei de afaceri – 14,1%), construcții (ponderea numărului de întreprinderi constituie 6,4%, a numărului mediu de angajați – 7,1% și a cifrei de afaceri – 15,6%) și sănătate și asistența socială (ponderea numărului de întreprinderi constituie 3,3%, a numărului mediu de angajați – 9,7% și a cifrei de afaceri – 5,7%).

Valoarea producției industriale fabricate pe Regiunea Cahul în anul 2020 a înregistrat o creștere față de anul 2019 cu 11,1% și a constituit 625 mil. lei.

Analiza modelului de specializare, utilizând ratele de ocupare a forței de muncă pentru perioada anilor 2017-2019 ale industriilor regiunii Cahul indică că acesta este preponderent în agricultură, urmată de distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, și cel al sănătății și asistenței sociale.

Evaluarea implementării ALB

Monitorizarea implementării ALB are ca scop evaluarea gradului de realizare a activităților planificate, a impactului acestora asupra atingerii obiectului general, cel de îmbunătățire a mediului de afaceri și mediului investițional la nivel regional.

Evaluarea implementării ALB se va efectua prin analiza indicatorilor de performanță.

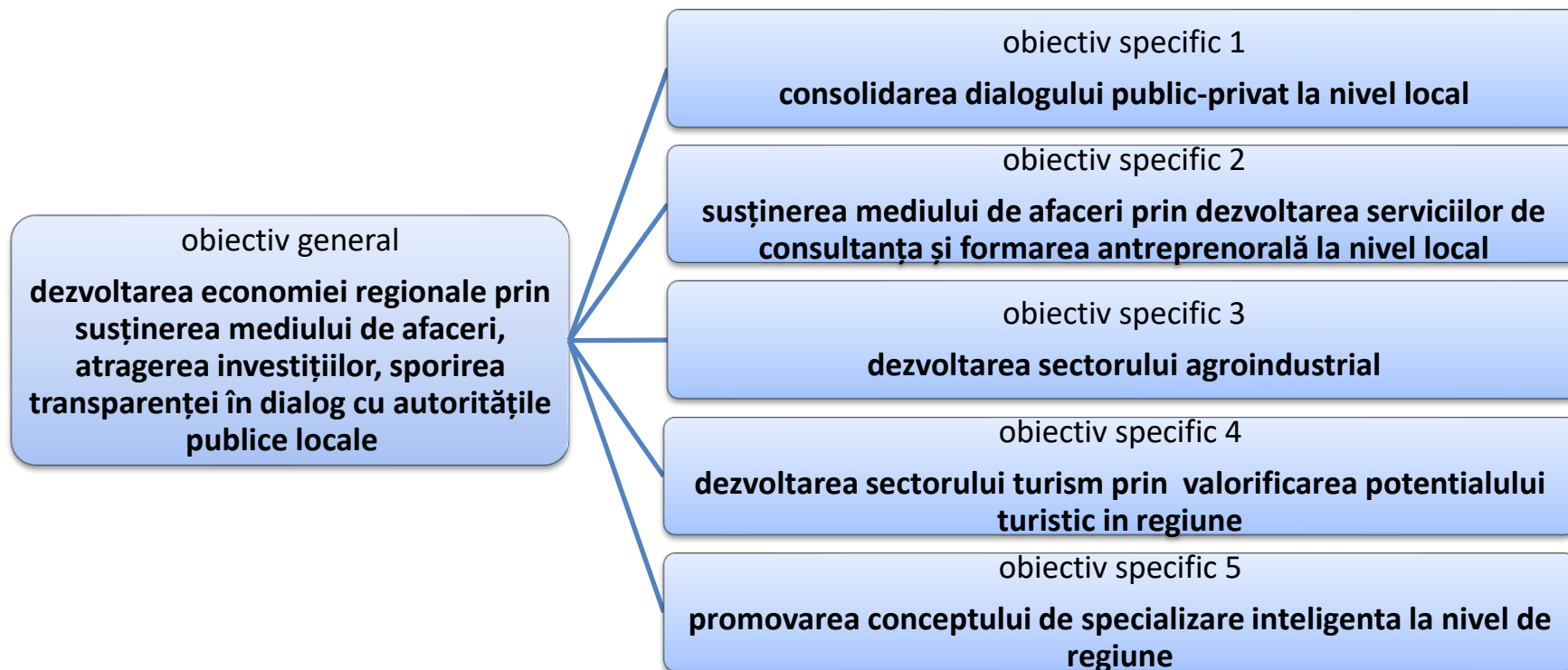
Cît elaborarea atît și monitorizarea implementării ALB este un proces participativ, cu implicarea comunității de afaceri locale în tot procesul de evaluare. De asemenea, este important să se asigure participarea activă a autorităților publice locale, care, în virtutea legislației, au o gamă largă de competențe relevante.

Astfel, procesele de evaluare vor fi realizate în cadrul Platformei de dialog public-privat, care reunește toate părțile interesate, ceea ce reprezintă unul dintre factorii principali ai succesului ALB.

Rezultatele constatate vor servi, de asemenea, ca bază pentru potențiala revizuire, completare sau ajustare a ALB în corelare cu situația actuală și progrese înregistrate.

Exercițiul de evaluare urmează a fi realizat semestrial.

În scopul asigurării transparenței proceselor de implementare a ALB informația relevantă, va fi publicată pe pagina web a Filialei Cahul CCI.



Obiectiv special	Direcții de acțiuni prioritare	Indicator de progres
1.Consolidarea dialogului public-privat la nivel local	1.1. Implicarea sectorului privat în activitatea Platformei de dialog public-privat 1.2. Promovarea rolului Platformei de dialog public-privat prin campanii de informare/comunicare 1.3. Desfășurarea sondajului anual în rândul mediului de afaceri și autoritățile publice locale privind evoluția mediului de afaceri în regiune, inclusiv identificarea problemelor și oportunităților de dezvoltare. 1.4. Consolidarea capacităților a Secretariatului Platformei (filiala Cahul a CCI). 1.5. Dezvoltarea colaborării cu structurile similare din alte regiuni (alte filiale CCI și țări). 1.6. Digitalizarea activității Platformei de dialog public-privat prin crearea modulului pe sisteme informaționale ale CCI (registru membrilor CCI)	<ul style="list-style-type: none"> - Creșterea numărului de participanți ai Platformei de dialog public-privat. - Campania de informare implementată - Îmbunătățirea percepției businessului despre mediul de afaceri în regiune și calitatea serviciilor autorităților locale. - Nr. de evenimente organizate pentru consultarea și nr. propuneri acceptate pentru îmbunătățirea businessului - Numărul persoanelor instruite din cadrul secretariatului platformei - Termenii de referință pentru digitalizarea platformei elaborate și surse de finanțare identificate. - Modul online implementat și funcțional.
2.Sușținerea mediului de	2.1. Dezvoltarea serviciilor de consultanță pentru membrii Platformei, conform atribuțiilor Secretariatului platformei (în special, accesarea fondurilor, acordarea suportului	<ul style="list-style-type: none"> - Servicii de consultanță în afaceri accesibile la nivel regional

afaceri prin dezvoltarea serviciilor de consultanță și formarea antreprenorială la nivel local	<p>documentar în procesul aplicării, dezvoltarea parteneriatelor la nivel național și internațional, accesare piețelor etc).</p> <p>2.2. Informarea participanților Platformei despre proiecte de investiții și oportunitățile de dezvoltare a afacerilor.</p> <p>2.3. Identificarea necesităților de instruire a mediului de afaceri și organizarea sesiunilor de formare antreprenorială.</p> <p>2.4. Organizarea evenimentelor de schimb de experiența dintre antreprenori la nivel regional, national si international</p> <p>2.5. Organizarea concursurilor- Cel mai bun antreprenor Cea mai buna intreprindere (Intreprinderea de succes) și altor evenimente de promovare a producătorilor locali.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Informația despre oportunitățile de afaceri și proiecte investiționale publicată pe pagina web - chamber.md a Platformei si altor institutii. - Informatii desiminate participantilor - Nr persoanelor instruite - evenimente organizate - regulamente elaborate - Concursuri anuale organizate. - Nr de participanți. - Nr. evenimentelor de promovare a producătorilor organizate
3. Dezvoltarea sectorului agroindustrial	<p>3.1. Dezvoltarea și valorificarea potențialului agroindustrial prin crearea unui Centru agroindustrial de importanță transfrontalieră (de la producerea materiei prime, transport, depozitare, sortare, ambalare, procesare, marketing și comercializare) prin</p> <p>a) realizarea unui studiu de fezabilitate</p> <p>b) identificarea terenului, spațiului pentru crearea centrului agroindustrial unic</p> <p>c) atragerea fondurilor, investitorilor pentru crearea si dotarea centrului</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Suport pentru elaborarea studiului de fezabilitate identificat, - studiu elaborat - Proiect investițional elaborat - Teren/spatiu identificat - Proiect investițional realizat - Centru dotat, functional

	<p>d) asigurarea infrastructurii de acces, servicii de utilitate</p> <p>e) facilitarea cooperării potențialilor producatori pentru gestionarea centrului</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nr beneficiarilor Centrului - Cooperativa de producere inregistrata
	<p>3.2. Revitalizarea fabricii de brinzeturi cu posibilitatea de procesare a laptelui de caprine si oi prin:</p> <p>a) Elaborarea unui plan de revitalizare a fabricii de brinzeturi</p> <p>b) Identificarea fondurilor, investitorilor pentru revitalizarea fabricii de brinzeturi</p> <p>c) Examinarea posibilitatii de procesare a laptelui de caprine si oi</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Plan de revitalizare elaborat - Surse financiare identificate - Recomandari privind reutilarea pentru procesarea laptelui de caprine si oi
	<p>3.3. Promovarea producatorilor locali, inclusiv prin utilizarea brandului regiunii prin</p> <p>a) Amenajarea pietelor locale, punctelor de vnzare mobile a productiei agricole</p> <p>b) Organizarea tirgurilor si expozitiilor cu vnzare cu caracter permanent</p> <p>c) Scolarizarea fermierilor privind exportul, inclusiv internationalizarea afacerilor lor</p> <p>d) Consultanța privind cerințele de accesare a piețelor de export, precum ambalare, standardizare</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Piete agroalimentare amenajate - Nr de expoziții organizate - Nr de participanți - Nr de instruiiri, informari, seminare organizate
	<p>3.4. Valorificarea oportunităților de utilizare a energiei regenerabile: solare, eoliene, hidroelectrice, biomasă:</p> <p>a) Identificarea fondurilor pentru investitii in infrastructura energetica</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Proiecte investiționale elaborate și implementate

	b) Informarea agricultorilor privind programele și proiectele naționale în domeniul eficienței energetice, precum AEE, FEE, UNDP	
	3.5. Incurajarea asocierii antreprenorilor pe diferite domenii, sectoare, profiluri	- Grupuri asociate
	3.6. Dezvoltarea altor sectoare din domeniul agroalimentar (legumicultura, pomicultura)	- Actiuni intreprinse pentru sustinerea agricultorilor
	3.7. Analiza posibilitatii de valorificare a potentialului de dezvoltare a obiectivelor strategice din regiune (Parcul Industrial Cahul, Aeroportul International Cahul, Pepiniera Piscicola Crihana Veche, Zona Economica Libera, etc)	- Analiza efectuata - Recomandari formulate
4. Dezvoltarea sectorului turism prin valorificarea potențialului turistic in regiune	<p>4.1. Mobilizarea sectorului public si privat in dezvoltarea si promovarea turismului rural</p> <p>a) Dezvoltarea serviciilor de cazare tradițională de tip rural (pensiuni, tabere, vile, campinguri, ș. a.).</p> <p>b) Promovarea obiceiurilor tradiționale din localitate: șezători, hore, nunți, hramuri bisericesti, spectacole folclorice ș.a.</p> <p>c) Organizarea master-clasurilor in domeniul artizanatului</p> <p>d) Dezvoltarea turismului rural, vitivinicol, gastronomic</p> <p>e) Identificarea produselor traditionale cu potential de indicatii geografice, denumiri de origine protejate</p>	<p>- Nr. de Actiuni comune in promovarea turismului</p> <p>- Lista prestatorilor de servicii de cazare/locuri</p> <p>- Nr. de locuri de cazare noi create</p> <p>- Nr. de activitati organizate</p> <p>- Nr. de master-clas</p> <p>- Actori noi identificati</p> <p>- Nr. de produse noi</p> <p>- Baza de date cu produse specifice pe domenii creată</p>
	4.2. Dezvoltarea infrastructurii turistice din regiune	- Zone amenajate

	<p>a) Amenajarea zonelor de protecție a monumentelor naturale și antropice pentru vizitatori, inclusiv renovarea cailor de acces și amenajarea locurilor de parcare</p> <p>b) Dotarea cu indicatoare turistice a obiectivelor și zonelor turistice /identificarea necesității de indicatoare rutiere și panouri informative către principalele destinații turistice</p> <p>c) Elaborarea și amplasarea pe panouri a imaginilor cu cele mai reprezentative obiective turistice din raion</p> <p>d) Crearea punctelor de comercializare a suvenirelor</p> <p>e) Crearea unui site/portal cu informație despre obiectivele turistice, hartile detaliate și itinerarii turistice</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Cai de acces renovate - Locuri de parcare create și amenajate - Nr. de indicatoare noi instalate - Nr. de panouri informative instalate - Identificarea locurilor de instalare a panourilor informative - Identificarea locurilor pentru punctele de comercializare a suvenirelor - Pagina web lansată
	<p>4.3 Atragerea surselor financiare pentru valorificarea ideilor (Hakaton) și aplicațiilor, care nu au obținut asistența financiară, din domeniul turismului</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Baza de date creată
<p>5. Promovarea conceptului de specializare inteligentă la nivel de regiune</p>	<p>5.1. Participarea la procesul de descoperire antreprenorială și elaborarea Strategiei de specializare inteligentă a regiunii Cahul</p> <p>5.2. Identificarea necesităților pentru asistența externă în vederea promovării conceptului de specializare inteligentă</p> <p>5.3. Participarea la elaborarea foii de parcurs pentru atragerea investițiilor în regiune</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Proiecte de asistență elaborate - Proiecte de Strategie și foaie de parcurs elaborate